



# ***sterilizer***

***Bilancio anno 2020***

***Eventi di rilievo***

***Comunicazione ai soci***

# Capitale raccolto

**sterilizer**  
Crowdfunding  
**2019**  
#freezesafely  
**OVERFUNDING**

**sterilizer**  
Crowdfunding  
**2020**  
#freezesafely  
**OVERFUNDING**

**TRACK RECORD: EURO 930K COLLECTED**  
Equity Crowdfunding + Offline fundraising A CASE HISTORY FOR ITALIAN BIOTECH

Contact us  
to become our partner




## ***Scenario 2020***

L'epidemia COVID-19 ha bloccato il mercato della Procreazione Medicalmente Assistita. I congressi e gli eventi in presenza internazionali e nazionali sono stati cancellati. La PMA è stata ritenuta una pratica medica non urgente ed in tutto il mondo i trattamenti sono stati interrotti per un periodo dai 3 ai 6 mesi. In Italia l'interruzione dell'erogazione dei servizi è stata di circa 3 mesi nei centri privati e di 5-6 mesi nei centri pubblici ospedalieri.

Le aziende di farmaci e monouso per la PMA hanno avuto gravi riduzioni del fatturato e l'introduzione di nuove tecnologie è rimasta in stallo in tutto il mondo.

TECNOLOGIA

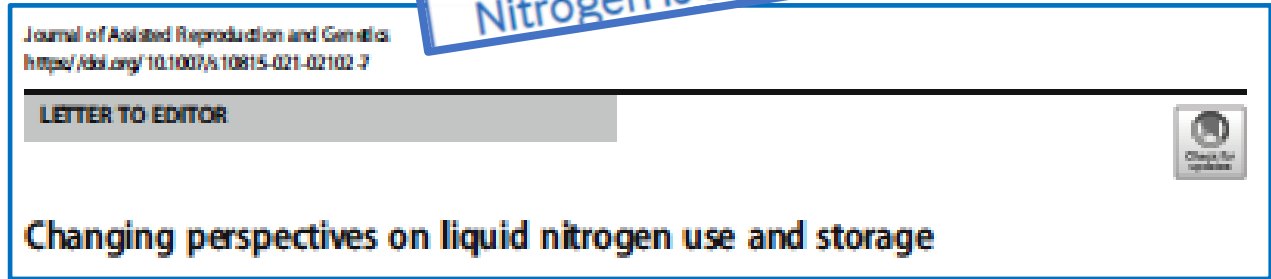
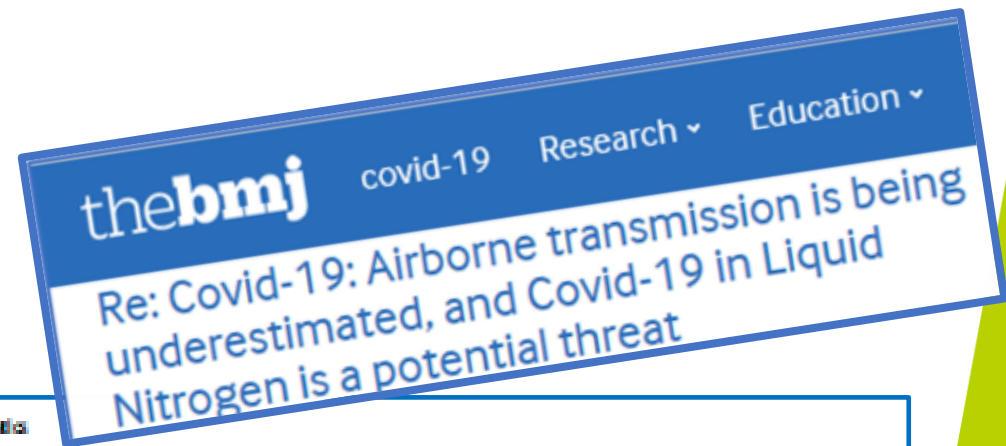
**La procreazione medicalmente assistita,  
durante il Covid la stima è di 1.500 nati in meno**

 **Infodata** | 3 aprile 2021



# Nterilizer «must have» in PMA

La pandemia ha però sensibilizzato il mondo della PMA sui **rischi veicolati dall'azoto liquido** e tra il 2020 e l'inizio del 2021, ben **11 linee-guida internazionali** hanno suggerito di **sterilizzare l'azoto liquido** prima dell'uso e di usare **dispositivi monouso certificati** per la crioconservazione, praticamente **descrivendo la tecnologia Nterilizer**, l'unica in grado di garantire questi standard.



# Certificazioni e Proprietà intellettuale

## Brevetti a livello internazionale



- **Brevetto** Italia – Europa – Usa (released: 03/07/14 - 25/05/16 - 28/04/20): **sterilizzazione di azoto liquido mediante radiazione ultravioletta**
- **Brevetto** italiano ed internazionale (released **12/05/21** - pending 24/06/2019): **metodo di sterilizzazione e tracciabilità di azoto liquido**
- **Brevetto** italiano ed internazionale (released: 02/04/20 ; pending 05/02/18): **dispositivo per il congelamento di tessuto adiposo**

## Marchio registrato nel mondo



- **Nome e Marchio Nterilizer** registrato in tutto il mondo
- **Nome e Marchio Vitristem** registrato in tutto il mondo
- **Logo tecnologia Virusfree**

## Dispositivo medico certificato



- **Certificazione N-Bath** Dispositivo Medico 93/42 CEE
- **Certificazione N-Sleeves** Dispositivo Medico Diagnostico CE-IVD
- **Certificazione Azienda** ISO 13485:2016 (Medical Device manufacturer)
- **Certificazione Azienda** ISO 9001:2015 (Quality Management System)

Procedures performed with NTERILIZER





### Bandi 2019-2020 - Situazione al Maggio 2021

- Nterilizer ha vinto due bandi di Invitalia (Brevetti +) del valore totale di Euro 74.000 a conguaglio per il finanziamento all' 80% dell'ingegnerizzazione e sviluppo dei brevetti:
  - 102018000002414 - Dispositivo per la crioconservazione di cellule staminali derivate da tessuto adiposo
  - WO2020261135A1 - Metodo per la sterilizzazione, certificazione e tracciabilità di azoto liquido
- Si è chiusa la rendicontazione del bando export 2019 che permetterà il recupero di Euro 28.000



# Food Business Unit



*Top manager con esperienze di rilievo in multinazionali del food e grande distribuzione e socio Nterilizer.*

*Gli ultimi 2 incarichi di Sorrentino sono stati in Ferrero e Pastificio De Cecco. Nel **Maggio del 2020***

*Nterilizer ha aperto la Food Business Unit per promuovere l'applicazione della tecnologia nel settore del food and beverage*



**MARCO SORRENTINO**

Head of Food Business Unit



## La Divisione Food e Grandi Impianti

è stata creata con l'obiettivo di sfruttare le potenzialità della tecnologia di Nterilizer nelle categorie alimentari, visto il grande uso di azoto liquido che si fa in questo settore.

### Obiettivi

Medio Termine: installazione di un impianto di sterilizzazione azoto entro il 31/12/2022. Lungo Termine: accordi di esclusiva con Partners Industriali Alimentari e nel settore Grandi Impianti.

Nel secondo semestre del **2020** la Food BU ha stabilito contatti con aziende leader del settore food che già usano Azoto Liquido nel processo produttivo: Oleario (DEOLEO-CORICELLI), Gelati / Surgelati (FRONERI NESTLE').

Aziende con contatti in essere dal **2021** per la Food BU: Vitivinicolo (OENO OENO), Farmacologico (CRYSTAL HEMP), Beverage (VALMORA), Dosatori di Azoto (CHART INDUSTRIES USA)



# *Non Disclosure Agreements 2021*

NDA per esplorare la possibilità di distribuzione mondiale del dispositivo medico N-BATH nel settore PMA con 2 aziende: Coopersurgical Origio (USA-Danimarca) e ESCO Medical (Singapore- Danimarca).

- Coopersurgical controlla il 50% del mercato mondiale PMA (fatturato azienda 195 milioni di dollari).
- Esco è l'azienda con più rapida crescita nel mercato PMA (fatturato azienda 75 milioni di dollari)

NDA per esplorare possibilità di collaborazione nel settore dei gas industriali e medicali con la filiale italiana di un'azienda leader nel mercato:

- Nippongases (fatturato azienda 1,4 miliardi di Euro).





## ***Percorso di Accelerazione***

Nterilizer è stata selezionata tra 3000 startup europee per partecipare al programma di accelerazione promosso dalla comunità europea “**Invest Horizon**”. Il programma di accelerazione è iniziato a giugno 2020 e si è concluso a settembre 2020 ed ha permesso all’azienda di farsi conoscere nel panorama europeo. Nterilizer è stata affiancata da Backtowork come lead investor.

Nterilizer si è selezionata tra 2000 Startup per partecipare a B-Heroes, il programma di accelerazione per Start up più importante in Italia. **B-Heroes** è un percorso di formazione con partner importanti dell’ecosistema Startup italiano (Google, Amazon, Invitalia, Gummy Industries, etc.). Il programma è riservato alle **16 migliori startup italiane**, fra queste **Nterilizer è una delle 3 Startup innovative Biotech**. B-Heroes si completerà nell’estate 2021.



# Copertura mediatica

I social network hanno rappresentato nel 2020 per Nterilizer un canale di comunicazione fondamentale. I contenuti social sono stati prodotti, selezionati e pubblicati sui vari canali ufficiali ponendo attenzione sui tempi di diffusione e le forme comunicative più adatte per la divulgazione. Su Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube, Twitter sono state pubblicate notizie, articoli, interviste e informazioni strettamente correlate al tema dell'azoto liquido, la contaminazione e i suoi campi di applicazione.

Nel sito web ufficiale vengono costantemente aggiornate informazioni con contenuti scientifici, commerciali, finanziari ed istituzionali attraverso: webinar, articoli e interviste.

Nterilizer si è avvalsa della collaborazione di Uffici Stampa esterni per la diffusione di comunicati verso i principali media nazionali ed internazionali.



# Proiezione finanziaria 2022-2025 e principali leve strategiche a sostegno della crescita

## Leve strategiche



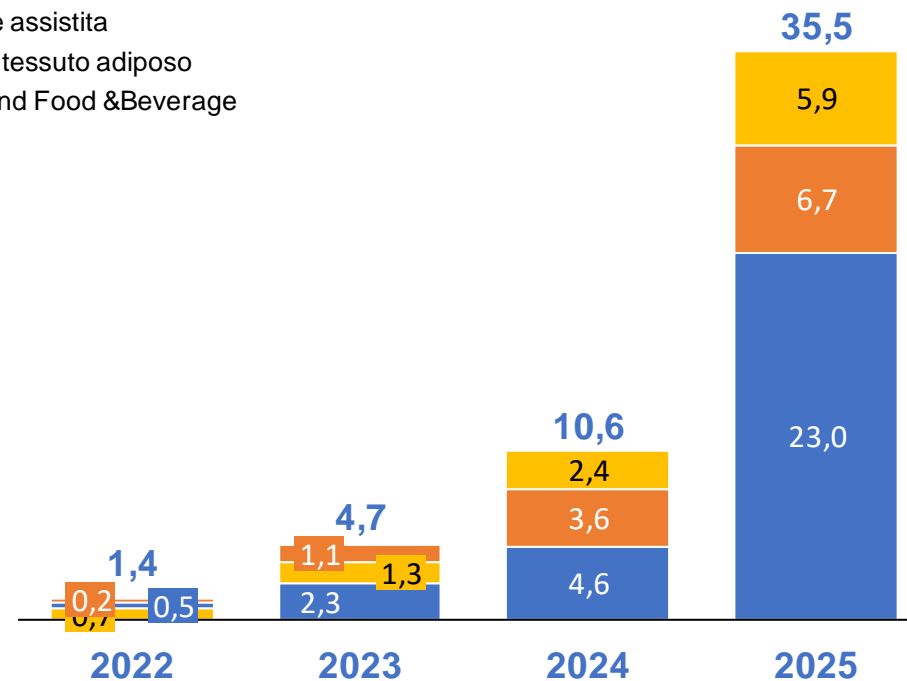
- a **Incremento visibilità** del brand nel mercato **PMA/criobiologia** grazie a altre **pubblicazioni** scientifiche e crescente **penetrazione** del **mercato internazionale**
- b **Sviluppo** settore **criopreservazione tessuto adiposo/ staminali**
- c **Sviluppo** del settore industriali **Healthcare and Food & Beverage**
- d Costruzione **partnerships strategiche** per favorire la **scalabilità della tecnologia Nterilizer**
- e **Cross-selling** altri prodotti/servizi in **PMA/criobiologia**



## Proiezioni finanziarie 2022-2025, m€



- Procreazione assistita
- Vitrificazione tessuto adiposo
- Healthcare and Food & Beverage



Margine di  
contribuzione, %

55%

50%

57%

60%





[WWW.NTERILIZER.COM](http://WWW.NTERILIZER.COM)



[INFO@NTERILIZER.COM](mailto:INFO@NTERILIZER.COM)